

令和8年3月25日
スポーツ推進本部
スポーツ施設部
経営企画課

都立スポーツ施設にかかる広報業務委託
入札結果報告書

1 契約件名 都立スポーツ施設にかかる広報業務委託

2 契約手法 総合評価方式

3 審査委員会開催日時 令和8年3月9日
開札日時 令和8年3月18日

4 技術点について

(1) 技術審査委員会における審査結果

	事業者名	技術点 (平均点)
1	株式会社京王エージェンシー	141.0点
2	TOPPAN 株式会社	132.4点
3	株式会社 TBS スパークル	111.2点

(2) 出席者

	氏名	所属	備考
1	志村 将憲	スポーツ推進本部 経営企画担当部長	
2	矢吹 純子	政策企画局 戦略広報部 戦略広報担当課長	
3	作野 誠一	早稲田大学スポーツ科学学術院教授	
4	笹井 裕子	ぴあ総合研究所株式会社 取締役所長	
5	高橋 季絵	順天堂大学 非常勤講師	

5 価格点について

	事業者名	価格点
1	株式会社京王エージェンシー	24.3点
2	TOPPAN 株式会社	5.1点
3	株式会社 TBS スパークル	8.7点

6 採用者（落札者）について

	事業者名	技術点	価格点	合計点
1	株式会社京王エージェンシー	141.0 点	24.3 点	165.3 点
2	TOPPAN 株式会社	132.4 点	5.1 点	137.5 点
3	株式会社 TBS スパークル	111.2 点	8.7 点	119.9 点

<選定理由>

技術審査会において以下の点が優れているという評価を受けた株式会社京王エージェンシーが、価格点も加味した合計点で最高点を得て本件の落札者となった。

- 本事業への理解度が高く、都立スポーツ施設の現状を踏まえた広報戦略になっているとともに、各コンテンツのターゲットや目標設定が明確になっている点
- 施設の魅力を丁寧に伝える動画構成になっている点
- ターゲットに応じてインフルエンサーを活用するなど、魅力的なプロモーション展開になっている点