

世界の人々が 出会う 「TOKYO」 の魅力発信

Action 3

芸術文化に触れ、感じる



- ▶ 芸術文化へ親しみを持つ人が増加
- ▶ 鑑賞サポートの提供が社会全体で増加

そのための
アクション

- 「TOKYO FORWARD 2025 文化プログラム」として、3つのアートプロジェクトを展開
- きこえない・きこえにくい人や外国の人などに向け、手話言語付きの鑑賞ツアーなどの環境整備を推進 など

Action 4

世界に東京の魅力をPR



- ▶ 東京の多彩な魅力を効果的に発信し、訪都旅行者数の増加に貢献
- ▶ 東京のスタートアップの成長に寄与

そのための
アクション

- 競技会場や関連イベントで東京の魅力を発信
- 大会のロゴやメインカラーに「東京」の要素を取り入れ
- 大会の観戦や運営などにスタートアップの技術を活用（競技音を擬音で表示する技術など） など