

事業計画書

1 大会概要

大会名	第10回 国際〇〇〇〇競技大会																														
区分	<input checked="" type="checkbox"/> ①パラ：パラスポーツ部門を持つ大会 <input type="checkbox"/> ②女性：女性選手のみに出場資格がある部門を持つ大会 <input type="checkbox"/> ③ジュニア：18歳未満の選手のみに出場資格がある部門を持つ大会 <input type="checkbox"/> ④シニア：60歳以上の選手のみが出場資格がある部門を持つ大会 <input type="checkbox"/> ⑤バーチャル：バーチャルスポーツ部門を持つ大会 <input type="checkbox"/> ⑥その他：①から⑤までに該当しない大会																														
オリンピック、パラリンピック、デフリンピック予選	<input type="checkbox"/> ①オリンピック、パラリンピック又はデフリンピックの出場権を獲得できる予選 <input checked="" type="checkbox"/> ②オリンピック、パラリンピック又はデフリンピックの出場のためのポイントを得られるシリーズ戦のひとつ <input type="checkbox"/> 上の①②に当てはまらない																														
競技	競技名：〇〇〇〇 競技人口：（世界）100万名、（日本）1万名（令和×年×月×日時点） 日本の世界ランク：5位／世界30か国中（令和×年×月×日時点）																														
主催者等	主催：国際〇〇〇〇連盟 主管：（公財）日本〇〇〇〇連盟、（公財）東京〇〇〇〇連盟 後援：未定 協賛：未定																														
開催日程	令和×（20XX）年×月×日～令和×（20XX）年×月×日 ×日間																														
会場	海の森水上競技場 （未定の場合には、候補の会場を記載）																														
大会規模	参加国数：20か国 選手数：500人又は 団体 観客数：10,000人																														
所管国際競技連盟	名称：国際〇〇〇〇連盟																														
同大会の過去の開催状況	<table border="1"> <thead> <tr> <th>開催年</th><th>開催国</th><th>開催都市</th><th>参加国数</th><th>観客数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td><td>日本</td><td>東京</td><td>20</td><td>10,000</td></tr> <tr> <td>2017</td><td>米国</td><td>シカゴ</td><td>20</td><td>10,000</td></tr> <tr> <td>2013</td><td>ブラジル</td><td>サンパウロ</td><td>15</td><td>6,000</td></tr> <tr> <td>2009</td><td>フランス</td><td>パリ</td><td>15</td><td>6,000</td></tr> <tr> <td>2005</td><td>韓国</td><td>ソウル</td><td>12</td><td>5,000</td></tr> </tbody> </table> <p>※開催が予定されている大会を含め、5大会までを記載 ※上記以外で過去に国内で開催した実績がある場合は、下記に記入</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>2001年 日本（福岡市）にて第5回大会を開催 参加国数：10、観客数：3,000人</p> </div>	開催年	開催国	開催都市	参加国数	観客数	2021	日本	東京	20	10,000	2017	米国	シカゴ	20	10,000	2013	ブラジル	サンパウロ	15	6,000	2009	フランス	パリ	15	6,000	2005	韓国	ソウル	12	5,000
開催年	開催国	開催都市	参加国数	観客数																											
2021	日本	東京	20	10,000																											
2017	米国	シカゴ	20	10,000																											
2013	ブラジル	サンパウロ	15	6,000																											
2009	フランス	パリ	15	6,000																											
2005	韓国	ソウル	12	5,000																											

大会の特徴・意義	<p>世界大会を日本で初めて開催する。本大会はロサンゼルス 2028 パラリンピックの出場のためのポイントが得られる大会であり、競技上の位置付けが極めて高く、トップ選手の出場も見込まれる。</p> <p>トップ選手のパフォーマンスを多くの観客に見てもらうことにより、競技の振興を図る。</p> <p>(初めての世界選手権。2020 大会施設の活用。次世代の育成等自由にアピールしてください)</p>
----------	---

2 大会開催時の取組

東京都と連携したスポーツ振興事業の概要	<p>【する】スポーツ（アスリートとの交流や競技体験等）</p> <p>目的： スポーツをする機会の充実を図る。</p> <p>期待される効果： 実際に競技を体験してもらうことで、競技の楽しさや身体を動かすことの興味関心を高め、都民のスポーツ実施に対するモチベーションの向上やスポーツ人口の拡大につなげる。</p> <p>事業内容： 親子を対象とした競技体験会を実施する。</p> <p>参加する都民の人数： 100名程度</p> <p>【みる】スポーツ（親子観戦招待や学校単位での観戦企画等）</p> <p>目的： スポーツの魅力を体感できる機会の充実を図る。</p> <p>期待される効果： 世界トップレベルの試合を間近で見られる機会を創出することで、都民のスポーツへの関心を一層高めるとともに、スポーツにあまり興味がない人に対してもスポーツに触れてもらうきっかけとなる。</p> <p>事業内容： 親子無料観戦招待</p> <p>参加する都民の人数： 500名程度</p> <p>【支える】スポーツ（ボランティアの参加等）</p> <p>目的： スポーツを支える機会の充実を図る。</p> <p>期待される効果： 魅力的なスポーツボランティアの体験ができる機会を創出することで、都民のボランティア活動の継続につながるとともに、今後ボランティアとして活躍する人材の育成につながる。</p> <p>事業内容： 観客誘導を中心とした活動を都内のボランティアネットワークを通じて募集</p>
---------------------	--

	<p>参加する都民の人数： 1日あたり50名程度</p> <p>【応援する】スポーツ（アスリートへの応援活動や交流等） ※ 任意記入 目的： スポーツの魅力を体感できる機会の充実を図る。</p> <p>期待される効果： 世界トップレベルの選手と交流する機会を創出することで、都民のスポーツへの関心を一層高めるとともに、スポーツにあまり興味がない人に対してもスポーツに触れてもらうきっかけとなる。</p> <p>事業内容： 選手との交流会にて、写真撮影や握手等を実施</p> <p>参加する都民の人数： 100名程度</p>
東京のプレゼンス向上に資する取組	<ul style="list-style-type: none"> ・大会の見どころ等をPRする番組をYouTube等で配信 ・国際・国内メディアへの積極的な働きかけ
都をはじめとする社会課題への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・仮設工作物や会場装飾物は、環境に配慮した素材を使用する。 ・手話通訳やユニバーサルコミュニケーション技術等最新技術を利用した実況中継を行う。 <p><i>（子ども施策、環境問題、2020 レガシー、共生社会、SDGs への取り組み等 を記載してください。）</i></p>
安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ・大会開催時の安全対策や熱中症を防止する運営体制を構築するとともに、事故対策マニュアルや危機管理マニュアル等を作成する。

3. 支援額加算に当てはまる取組（該当があれば記載）

ユニバーサルコミュニケーション技術の活用	<p>取組内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来場者向け総合案内コーナーに透明ディスプレイを1台配置 ・スタッフがタブレットを携帯して文字・多言語で来場者を案内 ・会場アナウンスを文字化して会場内大型ビジョンに表示 <p>期待される効果：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタッフが文字・多言語で来場者とコミュニケーションできる ・きこえない・きこえにくい来場者が大会観戦をより楽しめる
解説付き大会中継配信	<p>中継配信を実施する内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・決勝トーナメント○試合（予定）をYouTubeでライブ中継。 ・解説は当連盟の○○○○。スポーツ中継の経験ある実況者を起用。競技ルールや見どころの紹介も行う。 ・大会後、30秒のハイライト動画を制作し、当連盟SNS等で発信。 <p>期待される効果：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・YouTube配信による観戦機会の拡大。 ・ルールや見どころ紹介を通じ、競技の普及につなげる。

4. 外部人材の活用支援（希望があれば記載）

<p>外部人材による伴走支援を希望する分野</p>	<p> <input type="checkbox"/>大会運営 <input checked="" type="checkbox"/>広報 <input type="checkbox"/>マーケティング <input type="checkbox"/>大会経理 </p>
<p>外部人材を活用して実施する取組内容</p>	<p> 目的： 大会の観客数を拡大し、大会開催を契機とした競技の普及に寄与する。 （直近の大規模大会観客実績：〇〇人（R7 〇〇〇〇大会）） </p> <p> 活動日程：令和8年 4月 〇日 ～ 令和9年 1月 31日 </p> <p> 期待される効果： 広報施策の実施に伴い、より多くの都民に観戦に訪れてもらう。 あわせて、連盟内に広報に関する知見を蓄積し、今後の大会運営や競技普及の取組に活かす。 </p> <p> 活動内容： ・大会に向けた広報プロモーション計画の策定 （スケジュール、ターゲット別目標値の検討、広報施策の企画等） ・大会WEBサイト、SNS運用 ・メディア向けプレスリリースの作成・配信 ・競技体験、観戦招待等への都民の参加を促す広報活動の企画・実施 ・来場者アンケートの企画・実施・分析 </p>