第２号様式（第６条関係）

事業計画書

１　大会概要

|  |  |
| --- | --- |
| 大会名 |  |
| 競技 |  |
| 主催者等 | 主催：  主管：  後援：  協賛： |
| 開催日程 | 年　 　月 　　日　～　 　年 　　月 　　日　　　（　日間） |
| 会場 | ※未定の場合には、候補の会場を記載 |
| 大会規模 | 参加国数：　　　か国  選手数：（国内）　　　人又は　　団体  　　　　 （海外）　　　人又は　　団体  観客数：　　　人 |
| 所管国際統括競技団体 | 名称： |
| 同大会の  過去の  開催状況 | （国際大会）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 開催年 | 開催都市 | 参加国数 | 観客数 | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   ※開催が予定されている大会を含め、５大会までを記載  ※上記以外で過去に、大規模な国内大会を開催した実績がある場合は、下記に記入 |

|  |  |
| --- | --- |
| 大会の  特徴・意義、  都の事業との  連携内容 | ※大会の特徴・意義について、競技の普及、会場での観戦環境、東京2020大会のレガシーの活用、初めての世界選手権、次世代の育成、パラリンピック出場に向けたポイントが付与される大会等、自由にアピールしてください。  ※都の事業との連携についても、併せて記載してください。  （都の事業の例）※下記に限らず関連する事業との連携内容を具体的に記載してください。  　・TEAM BEYOND（<https://www.para-sports.tokyo/>）  　・東京ゆかりパラアスリーﾄ（<https://www.sports-tokyo-info.metro.tokyo.lg.jp/athlete/>）  　・TOKYO障スポ＆サポート（<https://www.tokyo-ss.net/>）  　・東京2025デフリンピック、東京2025世界陸上 |

２　大会開催に係る取組 及び 大会の効果

|  |  |
| --- | --- |
| 観戦機会の  拡大・充実 | 大会の認知度向上や、多くの都民に会場に観戦に来てもらうための広報戦略について　※ターゲット設定（属性及び属性ごとの目標観客数等）、WEB・SNS・報道機関等の活用、ポスター・チラシ等の掲出規模等を記入 |
|  |
| 観客に競技観戦を楽しんでもらうための施策について  （例）実況解説、MCの提供　等 |
|  |
| 学校観戦、企業観戦の計画について（該当があれば記入）  ※対象、規模、周知・募集方法等を記入 |
|  |
| その他（競技会場内で観客に楽しんでもらうための施策等、観戦機会の拡大・充実に関する取組があれば記載） |
|  |
| 都民の  大会参画機会の  提供 | 大会をきっかけとした、多くの都民がパラスポーツに関わることができる機会について  （例）大会期間中又は大会前後の選手との交流機会の実施、競技体験機会の提供　等 |
|  |
| 大会運営に活用するボランティアについて  ※ボランティアの規模（人数）、役割、募集方法等を記入 |
|  |
| その他（都民の大会参画機会の提供に関する取組があれば記載） |
|  |
| 競技の振興 | 大会開催によるアスリートにとってのメリットについて  ※大会の格付け、規模等を記入 |
|  |
| 競技力向上や競技普及につながる取組や日本人選手の出場について |
|  |
| 大会開催による競技団体への効果について  （例）○○についての知見の蓄積、ネットワーク強化など団体基盤強化につながる　等 |
|  |
| その他（競技の振興につながる取組があれば記載） |
|  |
| その他 | 前回支援した大会との違いについて（過去に本事業で支援した実績がある場合のみ記入）※前回からの改良点、アップグレードした点を中心に記入 |
|  |
| 東京2020大会のレガシーの活用について（該当があれば記入）  （例）「TOKYO障スポ＆サポート」を活用したボランティアの募集　等 |
|  |
| 東京2025デフリンピックとの連携について（該当があれば記入） |
|  |
| 都内区市町村や商工会などの地元団体と連携した取組について（該当があれば記入） |
|  |
| その他特記事項（共生社会の実現に向けた取組等、特記事項があれば記入） |
|  |

３　観客加算 及び 大会の広報・プロモーション伴走支援について

|  |  |
| --- | --- |
| 観客加算 | 大会終了後、現地会場における正確な観客数（選手・スタッフ等大会関係者を除く）が報告できる場合は、支援する経費に、観客数に応じて観客加算額を加算することができます。観客加算の希望有無について、☑を付けてください。  ※観客加算額については、要綱別表１を参照してください。  ※観客が1,500人未満だった場合、又は「希望しない」を選んだ場合は、観客加算はありません。  ※大会の総経費が1,600万円を下回る場合には、大会の総経費に1/2を乗じた金額を上限額とします。 |
| □　観客加算を希望する  □　観客加算は希望しない  　 └希望しない理由 □観客数が1,500人未満の見込み  　　　　　　　　　　□正確な観客数の確認が困難  　　　　　　　　 　□その他（理由：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 観客加算を希望する場合、観客数の確認方法を具体的に記入してください。  （例）・入場口を一般観客用とそれ以外に分け、一般観客用入場口で受付した人数を数える  ことにより観客数を把握する。  ・来場した観客全員を対象にパンフレットやリストバンドを配布し、これらの配布数  により観客数を把握する。  ・開催期間中、毎時正時に観客席にいる観客数を数え、一日の中で最も多い観客数を  その日の観客数とし、開催日数分を足し上げることにより観客数を把握する。  ※内容によって、観客数の確認方法の変更をお願いする場合があります。 |
|  |
| 大会の広報・  プロモーション  伴走支援 | 観客数の増加・確保に向け、支援大会のうち１大会について、申請者（競技団体）に対し、都の指定する事業者による「広報・プロモーション伴走支援」（＊）を実施します（事業者の委託料は都が負担します）。  この支援に対する意向について、該当するものに☑を付けてください。  ＊具体的な内容については、本事業への申請をご相談いただいた際にお知らせします。  ※「ぜひ希望する」又は「希望する」を選択した場合、支援可否の結果については支援大会  選定結果通知時に併せてお知らせします。 |
| 広報・プロモーション伴走支援を   * ぜひ希望する * 希望する * 希望しない（理由：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |