

# 東京2025世界陸上 大会収支の最終見通し



本年1月に公表した収支見通しについて、その後の収支状況等を反映させて更新

➡ **収入・支出ともに162億51百万円**となり、**収支均衡**を達成

## 収入

(単位：百万円)

項目	決算見通し（最終）
日本陸連	991
協賛金・寄付金等	4,015
チケット	4,910
国	2,000
東京都	4,335
計	16,251

## 支出

(単位：百万円)

項目	決算見通し（最終）
仮設等	3,520
輸送・警備	1,658
オペレーション	5,527
管理・広報等	5,546
計	16,251

## 支出（大会経費）の内訳



(単位：百万円)

項目	支出	主な内容
<b>仮設等</b>	<b>3,520</b>	
仮設設備等	2,591	仮設の建築物・電気設備等の整備
情報設備	929	通信ネットワーク設備、OA機器、計測機器等の整備
<b>輸送・警備</b>	<b>1,658</b>	
国内輸送・物流	971	選手等の大会関係者に対する国内輸送サービスの提供、貨物等の物流に係る管理・運営
警備	687	競技会場等の警備、マラソン・競歩競技に係る路上警備
<b>オペレーション</b>	<b>5,527</b>	
競技運営	2,071	マラソン・競歩競技の運営、競技備品等の調達、イベントプレゼンテーションの実施運営、選手に対する賞金の負担
会場運営	732	競技会場等における観客の誘導、什器の調達、練習会場等の会場設営
宿泊・飲食・渡航	2,318	選手等の大会関係者に対する宿泊・飲食・渡航サービスの提供
医療	107	選手等の大会関係者に対する医療サービスの提供
ボランティア	48	ボランティアの募集・管理運営・研修の実施
会場等の装飾	153	競技会場等の装飾の計画・実施
式典	98	開閉会式、メダルセレモニーの実施
<b>管理・広報等</b>	<b>5,546</b>	
人件費・管理費等	1,755	職員人件費、OA機器・什器等の調達、保険料、消費税
メディア関連	1,865	大会映像配信のために必要な経費の負担等
広報・気運醸成	351	チケットプロモーション・気運醸成、マスコット製作・運営、新聞広告・デジタル広告、大会ロゴの作成
チケット関連	403	チケット販売管理システムの構築・運営
スポンサー関連	1,052	スポンサーの募集・販売権に係る経費
日本陸連への拠出	80	レガシー事業に係る日本陸連への拠出金
清算対応	40	清算法人としての運営経費（※ 予備費として0.2億円含む）
<b>支出計</b>	<b>16,251</b>	

## 【参考】大会財政計画と最終見通し



### 収入

項目	当初計画 (R5.12)	最終計画 (R7.8)	最終見通し (R8.3)
日本陸連	10億円	10億円	9.91億円
協賛金・ 寄付金等	30億円	40億円	40.15億円
チケット	30億円	44億円	49.10億円
国	80億円 (注1)	20億円	20.00億円
東京都		60億円	43.35億円
<b>計</b>	<b>150億円</b>	<b>174億円</b>	<b>162.51億円</b>

注1 当初計画では、「その他」として計上

※財政計画は億円単位で記載、最終見通しは百万円単位まで記載

### 支出

項目	主な内容	当初計画 (R5.12)	最終計画 (R7.8)	最終見通し (R8.3)
仮設等	仮設設備、情報設備等	30億円	36億円	35.20億円
輸送・警備	輸送、会場警備、 路上警備等	15億円	16億円	16.58億円
オペレー ション	競技運営、会場運営、 宿泊・飲食・渡航等	55億円	60億円	55.27億円
管理・ 広報等	人件費・管理費 メディア関連 スポンサー関連等	45億円	56億円	55.46億円
予備費		5億円	6億円	(注2)
<b>計</b>		<b>150億円</b>	<b>174億円</b>	<b>162.51億円</b>

注2 緊急対応として予備費を活用した支出分（0.9億円）は各支出項目に計上